

ONE PACKAGING SYSTEM FOR EVERY NEED



ESTABLISHED IN 1997, **SMIPACK** IS THE COMPANY OF THE **SMI GROUP** SPECIALIZED IN THE MANUFACTURING AND MARKETING OF A WIDE RANGE OF PACKAGING SOLUTIONS FOR MULTIPLE MARKET SECTORS.

THE CONTINUOUS INVESTMENTS IN RESEARCH & DEVELOPMENT, THE STATE-OF-THE-ART TECHNOLOGY, THE USE OF TOP-RELIABILITY COMPONENTS, THE FLEXIBILITY AND THE TECHNICAL SUPPORT ARE ALL KEY FACTORS OF A WINNING PRODUCT WITH AN EXCELLENT QUALITY/PRICE RATIO.

**HIGH-TECH
PACKAGING**
open to everyone



Packaging, innovazione e qualità

SMIPACK è all'avanguardia nella rivoluzione 4.0 ed è destinata a mantenere una posizione di leadership, offrendo ai propri clienti soluzioni che non solo soddisfano le loro necessità, ma che anticipano le tendenze del mercato

L'innovazione degli imballaggi nel settore del beverage riveste al giorno d'oggi un'importanza cruciale. La crescente consapevolezza dei mutamenti ambientali e la conseguente esigenza di adattamento dei consumatori richiedono soluzioni che non solo preservino la freschezza e la qualità dei prodotti, ma che siano anche sostenibili e facilmente riciclabili. SMIPACK S.p.A. (società del gruppo SMI) è diventata, sin dalla sua fondazione nel 1997, un punto di riferimento indiscutibile nel packaging; specializzandosi nella produzione e commercializzazione di un'ampia gamma di soluzioni di confezionamento, si è così distinta per la sua attenzione alla qualità e il suo impegno nell'innovazione.

Ricerca e sviluppo, il key-concept nel settore del packaging

Uno dei fattori chiave del successo di SMIPACK, è rappresentato dai continui investimenti in Ricerca e Sviluppo. L'impiego di tecnologie all'avanguardia e l'utilizzo di componenti altamente affidabili, non solo assicurano un prodotto vincente, ma offrono anche un eccellente rapporto qualità/prezzo. La flessibilità operativa e il servizio dedicato al cliente completano il profilo di una realtà imprenditoriale leader nel settore, con una produzione annua che supera le 4300 unità.

La ricerca e sviluppo di nuove soluzioni di confezionamento caratterizzano l'attività di SMIPACK che, ogni anno, investe ingenti risorse per sviluppare nuove tecnologie e proporre al mercato prodotti sempre più innovativi e competitivi, pensati per un facile utilizzo da parte dell'operatore e per ottimizzare le operazioni di imballaggio.

Serie BP, la versatilità tradotta in risparmio e sostenibilità

La serie BP di fardellatrici semi-automatiche e automatiche rappresenta l'apice della versatilità nel settore del packaging, grazie alla sua capacità di gestire sia l'imballaggio in solo film che in falda + film per una vasta gamma di prodotti. Con un design monoblocco che facilita l'integrazione nelle linee di produzione esistenti e progettate con ingressi a 90 gradi o in linea, queste macchine possono essere arricchite con diversi accessori e sistemi di raggruppamento del prodotto, offrendo così un'impostazione flessibile che garantisce una produzione efficiente fino a 25 pacchi al minuto.

Grazie alla versatilità operativa e ai componenti tecnologici che caratterizzano le soluzioni di imballaggio della serie BP, è possibile dotare le macchine di un optional che permette la realizzazione di confezioni "nested". Questo sistema, utilizzato nel settore del Beverage, ottimizza sia l'efficienza logistica che la sostenibilità, grazie alla tecnica di raggruppamento dei prodotti in file sfalsate.

Attraverso il sistema multivia, il prodotto viene canalizzato verso l'area di composizione del formato, dove un dispositivo dedicato provvederà a sfalsare le file precedentemente allestite e a separare il flusso del prodotto in entrata.

I principali vantaggi sono:

- **Protezione e stabilità:** grazie al maggior numero di punti di contatto tra i contenitori, è possibile otte-



nere confezioni decisamente più stabili rispetto alle tradizionali, senza l'uso di vassoi o falde di cartone.

- **Risparmio di risorse:** grazie all'aumento della robustezza del pacco, è possibile utilizzare film più sottili, riducendo i rifiuti e diminuendo l'impatto ambientale.

- **Miglioramento dei processi logistici:** si riduce lo spazio occupato durante la movimentazione e lo stoccaggio del prodotto favorendo il risparmio economico. Oltre a questi vantaggi, si aggiunge la semplificazione della gestione del magazzino che favorisce la sostenibilità ambientale, poiché consente di utilizzare materiali riciclabili in modo più efficiente. In sintesi, il "nested pack" rappresenta una soluzione intelligente per migliorare la produttività e ridurre l'impatto ambientale nel settore dell'imballaggio.

Responsabilità ed eco-sostenibilità

In un mercato globale sempre più competitivo, SMIPACK si afferma come un esempio di innovazione, qualità e sostenibilità nel settore del packaging. Con un portafoglio di prodotti ampio e diversificato, l'azienda si impegna a sviluppare soluzioni eco-compatibili che riducono l'impatto ambientale, utilizzando materiali riciclabili e processi produttivi a basso consumo di energia.

Grazie a un costante impegno nella ricerca e nello sviluppo sostenibile, SMIPACK è destinata a mantenere una posizione di leadership, offrendo ai propri clienti soluzioni che, non solo soddisfano le loro necessità, ma che anticipano le tendenze del mercato, contribuendo in modo attivo alla creazione di un'economia circolare e responsabile.

SMIPACK all'avanguardia nella rivoluzione 4.0

L'implementazione dei concetti dell'Industria 4.0 rappresenta un'evoluzione strategica che potenzia significativamente la capacità competitiva delle aziende dedicate all'imballaggio. Integrando tecnologie avanzate, come l'automazione e l'Internet of Things (IoT), SMIPACK ottimizza i propri processi produttivi, migliorando così l'efficacia delle sue molteplici soluzioni di imballaggio.

Questa evoluzione tecnologica fornisce una maggiore flessibilità operativa, consentendo di adattarsi rapidamente alle diverse esigenze dei vari segmenti di mercato e garantendo anche un servizio di assistenza clienti personalizzato tramite un sistema di post-vendita efficiente.

Packaging, innovation, and quality

SMIPACK is at the forefront of the 4.0 revolution and is poised to maintain a leadership position, providing its customers with solutions that not only meet their needs but also anticipate market trends

The innovation of packaging in the beverage sector has become crucial in today's world.

The growing awareness of environmental changes and the consequent need for consumer adaptation demand solutions that not only preserve the freshness and quality of products but are also sustainable and easily recyclable.

Since its foundation in 1997, SMIPACK S.p.A. (a member of the SMI Group) has established itself as an undeniable benchmark in the packaging industry. Specializing in the production and marketing of a wide range of packaging solutions, the company stands out for its commitment to quality and innovation.

Research and Development: The key concept in packaging

A key factor in SMIPACK's success lies in its continuous investment in Research and Development. The use of cutting-edge technologies and highly reliable components ensures not only a winning product but also an excellent quality-price ratio. Operational flexibility and dedicated customer service round out the profile of a leading enterprise in the industry, with an annual production exceeding 4,300 units.

Research and development of new packaging solutions characterize SMIPACK's activities. Each year, the company invests significant resources to develop new technologies and present increasingly innovative and competitive products to the market, designed for easy use by operators and optimized for efficient packaging operations.

BP Series: Versatility translated into savings and sustainability

The BP Series of semi-automatic and automatic shrink wrappers represents the pinnacle of versatility in the packaging sector, thanks to its ability to handle both film-only packaging and pad + film for a wide range of products. With a monobloc design that facilitates integration into existing production lines and designed with 90-degree or inline infeed



options, these machines can be enhanced with various accessories and product grouping systems, thereby providing a flexible setup that ensures efficient production of up to 25 packs per minute.

Thanks to the operational versatility and advanced technological components of the BP Series packaging solutions, these machines can be equipped with an option to create nested packages. This system, used in the beverage sector, optimizes both logistical efficiency and sustainability, utilizing a technique that groups products in staggered rows.

Through the multi-lane system, the product is channelled to the format assembly area, where a dedicated device will stagger the previously assembled rows and separate the incoming product flow.

The main advantages are:

- **Protection and stability:** With a greater number of contact points between containers, it is possible to achieve significantly more stable packages compared to traditional shrink-wrapped packs without using trays or cardboard pads.

- **Resource savings:** With the increased robustness of the packs, it is possible to use thinner film, reducing the waste and the environmental impact.

- **Simplification of logistic operations:** The space occupied during handling and storage of products is reduced, favouring economic savings.

In addition to these advantages, the simplification of warehouse management enhances environmental sustainability by allowing for more efficient use of recyclable materials. In summary, the nested pack represents an intelligent solution for improving productivity and reducing environmental impact in the packaging sector.

Responsibility and eco-sustainability

In an increasingly competitive global market, SMIPACK stands out as an example of innovation, quality, and sustainability in the packaging sector. With a wide and diversified product portfolio, the company is committed to developing eco-friendly solutions that reduce environmental impact, using recyclable materials and energy-efficient production processes.

Through a consistent focus on research and sustainable development, SMIPACK is poised to maintain a leadership position, providing its customers with solutions that not only meet their needs but also anticipate market trends, actively contributing to the creation of a circular and responsible economy.

SMIPACK at the forefront of the 4.0 revolution

The implementation of Industry 4.0 concepts represents a strategic evolution that significantly enhances the competitive capacity of companies dedicated to packaging. By integrating advanced technologies such as automation and the Internet of Things (IoT), SMIPACK optimizes its production processes, thereby improving the effectiveness of its diverse packaging solutions.

This technological evolution provides greater operational flexibility, allowing the company to quickly adapt to the varying needs of different market sectors while also ensuring a personalized customer service experience through more efficient after-sales system.

